

คู่มือการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสมุนไพรเป็น
ส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้

โดย

กองความร่วมมือระหว่างประเทศ อย.

สารบัญ

เรื่อง

๑

1. ข้อมูลพื้นฐานของประเทศแอฟริกาใต้	1
1.1 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศแอฟริกาใต้	1
1.2 ข้อมูลแนวโน้มทางการตลาด	2
2. ข้อมูลกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าไปยังประเทศเป้าหมาย	4
2.1 ภาพรวมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า	4
2.2 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์	5
2.2.1 นิยามของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	5
2.2.2 การแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์	6
2.2.3 ข้อกำหนดด้านมาตรฐาน	7
- มาตรฐานการผลิต	7
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์	7
2.2.4 ข้อกำหนดในการแสดงฉลาก	7
2.2.5 ข้อกำหนดในการโฆษณาและการกล่าวอ้างสรรพคุณ	10
2.2.6 ข้อกำหนดในการนำเข้าและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์	13
2.2.7 ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัย	13
2.2.8 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด	14
3. ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งออกที่มีสมุนไพรมเป็นส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้	15
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานภายในประเทศ	16
3.1.1 การขอเอกสารหนังสือรับรองเพื่อการส่งออก	16
3.1.2 พิธีการศุลกากรเพื่อการส่งออก (Export Custom Clearance)	18
3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานในต่างประเทศ	20
3.2.1 การนำเข้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์	20
3.2.2 การขอใบรับรองมาตรฐานสินค้า	21
3.2.3 การขอใบรับรองมาตรฐานส่วนประกอบและฉลาก	22
4. โองการทางการค้าและปัญหาอุปสรรคทางการค้า	23
5. เอกสารอ้างอิง	24

1. ข้อมูลพื้นฐานของประเทศเป้าหมาย

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของประเทศแอฟริกาใต้^[1]

<p>1. ข้อมูลทั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่: 1,219,090 ตารางกิโลเมตร - อาณาเขต: ทิศเหนือติดกับบอตสวานาและซิมบับเว ทิศตะวันออกติดกับโมซัมบิก เอสวาตินี และมหาสมุทรอินเดีย ทิศใต้ติดกับมหาสมุทรอินเดีย และทิศตะวันตกติดกับนามิเบียและมหาสมุทรแอตแลนติก - เมืองหลวง: กรุงพริทอเรีย - ประชากร: 59,308,690 คน (ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564) - ภาษาราชการ: ภาษาอังกฤษ และภาษา Afrikaans - ระบบการปกครอง: ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ เป็นระบบสองสภา - ประธานาธิบดี: Mr. Matamela Cyril Ramaphosa - อัตราแลกเปลี่ยน: 1 บาท : 0.45 ZAR (Q4, 2022) 	<p>2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ^{[3], [4]}</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GDP (US\$ bn)</td> <td>351.4</td> <td>301.9</td> <td>418.02</td> </tr> <tr> <td>GDP Per Capita (US\$)</td> <td>6,001.40</td> <td>5,090.72</td> <td>6,950.43</td> </tr> <tr> <td>GDP Growth (%)</td> <td>0.11</td> <td>-6.43</td> <td>4.92</td> </tr> <tr> <td>Goods & Service exports (% GDP)</td> <td>27.18</td> <td>27.87</td> <td>22.11</td> </tr> <tr> <td>Inflation (%)</td> <td>4.12</td> <td>3.21</td> <td>6.90</td> </tr> <tr> <td>Unemployment Rate (%)</td> <td>28.47</td> <td>29.22</td> <td>33.56</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ● สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศแอฟริกาใต้ : ทองคำ เพชร แพลทินัม โลหะอื่น และสินแร่อื่น ๆ เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ ● ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศแอฟริกาใต้ : จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี สหรัฐฯ อินเดีย ● สินค้านำเข้าที่สำคัญของประเทศแอฟริกาใต้ : เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม อุปกรณ์วิทยาศาสตร์และผลผลิตอาหาร ● ตลาดนำเข้าที่สำคัญของประเทศแอฟริกาใต้ : จีน เยอรมนี สหรัฐฯ อินเดีย 		2019	2020	2021	GDP (US\$ bn)	351.4	301.9	418.02	GDP Per Capita (US\$)	6,001.40	5,090.72	6,950.43	GDP Growth (%)	0.11	-6.43	4.92	Goods & Service exports (% GDP)	27.18	27.87	22.11	Inflation (%)	4.12	3.21	6.90	Unemployment Rate (%)	28.47	29.22	33.56
	2019	2020	2021																										
GDP (US\$ bn)	351.4	301.9	418.02																										
GDP Per Capita (US\$)	6,001.40	5,090.72	6,950.43																										
GDP Growth (%)	0.11	-6.43	4.92																										
Goods & Service exports (% GDP)	27.18	27.87	22.11																										
Inflation (%)	4.12	3.21	6.90																										
Unemployment Rate (%)	28.47	29.22	33.56																										

<p>3. ยุทธศาสตร์^[2]</p> <p>ประเทศแอฟริกาใต้มีความโดดเด่นในการส่งออกผลิตภัณฑ์หลักในภาคเกษตร เหมือนแร่ และสารสกัดอุตสาหกรรม ซึ่งมีผลกระทบทางลบต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมและการพัฒนาทุนมนุษย์ในระยะยาว โดยเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีความผันผวนสูงอันเนื่องมาจากธรรมชาติของตลาด การดำเนินการที่ประสบความสำเร็จในด้านเศรษฐกิจ คือ เขตการค้าเสรีทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Agreement: AfCFTA) ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการส่งออก ความหลากหลายและการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในแอฟริกาใต้</p>	<p>4. สถานการณ์เศรษฐกิจ^[5]</p> <p>ในปีพ.ศ. 2565 ซึ่งเป็นปีที่คาดว่าจะเศรษฐกิจจะกลับสู่ระดับการผลิตก่อนเกิดโรคระบาด GDP การเติบโตคาดว่าจะเฉลี่ย 1.8% ในช่วงสามปีถัดไป โดยความเสี่ยงที่มึนัยสำคัญต่อแนวโน้มเศรษฐกิจ ได้แก่ ไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่นำไปสู่การติดเชื้อระลอกใหม่ การหยุดชะงักอย่างต่อเนื่องของแหล่งจ่ายไฟ อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นและความเสี่ยงด้านการคลัง อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกเร็วกว่าคาด การเพิ่มขึ้นก็จะส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจเช่นกัน โดยการทบทวนงบประมาณปี พ.ศ. 2565 สนับสนุนการดำเนินการตามการปฏิรูปต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในระยะกลางและระยะยาว</p>
---	--

5. สถานการณ์การค้า (เครื่องสำอาง)^[6]

ตลาดเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลของแอฟริกาใต้คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตรายปีแบบผสม (Compound Annual Growth Rate: CAGR) ที่ 6.62% ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ (ค.ศ. 2022-2027) ตลาดเครื่องสำอางและของใช้ส่วนตัวในแอฟริกาใต้ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องสำอางสำหรับการแต่งหน้าและน้ำหอม เนื่องจากรัฐบาลแอฟริกาใต้ไม่ได้จัดประเภทสินค้าเหล่านี้ว่า “จำเป็น” ดังนั้น ในช่วงสูงสุดของมาตรการปิดเมือง (Lockdown) บริษัทเครื่องสำอางและน้ำหอม และแบรนด์ต่างๆ

ถูกบังคับให้หยุดการผลิตทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การผลิตและการขายปลีกผลิตภัณฑ์สุขอนามัยส่วนบุคคล ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย และผลิตภัณฑ์สุขอนามัยยังคงดำเนินต่อไป นโยบายด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มงวดขัดขวางอุปทานอย่างต่อเนื่องนำไปสู่ตลาดแรงงานและผลผลิตที่ลดลง

นอกจากนี้ ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมสำหรับผู้ชายที่เพิ่มขึ้นอย่างมากซึ่งได้รับการสนับสนุนจากความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์อเนกประสงค์กำลังขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด ขณะที่ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคลและเครื่องสำอางจากธรรมชาติและออร์แกนิกยังเพิ่มความพึงพอใจของผู้บริโภค จากที่กล่าวมาข้างต้นผลิตภัณฑ์เหล่านี้อยู่ในกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและระดับพรีเมียมและดึงดูดผู้บริโภคได้หลากหลาย

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแอฟริกาใต้ปีพ.ศ. 2563-2565 (บาท)

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	2563	2564	2565 (ม.ค. - ก.ค.)
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	10,788,161,704	12,029,783,437	6,433,026,671
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร (อาหารกระป๋อง, อาหารแปรรูป, น้ำตาลทราย, ข้าว, อาหารปรุงแต่ง, เครื่องดื่ม)	2,453,814,535	2,597,882,766	1,854,273,613
3	สินค้าอุตสาหกรรม	52,391,529,550	80,130,029,480	46,884,724,479
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	179,358,393	251,566,465	315,794,782

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้านำเข้าหลักของไทยจากประเทศแอฟริกาใต้ปีพ.ศ. 2563-2565 (บาท)

ลำดับที่	ผลิตภัณฑ์	2563	2564	2565 (ม.ค. - ก.ค.)
1	เคมีภัณฑ์	3,587.27	4,273.56	2,539.82
2	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,192.89	6,576.80	4,538.25
3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	1,969.69	3,006.09	349.84
4	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,683.96	3,807.60	1,800.99
5	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	1,406.39	499.21	520.98

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

1.2 ข้อมูลแนวโน้มทางการตลาด ^[1]

ประเทศแอฟริกาใต้เป็นศูนย์กลางทางการค้าและเป็นประเทศที่พัฒนาทางเศรษฐกิจมากที่สุด ในทวีปแอฟริกา และไทยเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งในอาเซียน ในปีพ.ศ. 2561 มีบริษัทไทยหลายบริษัทได้เข้าไปลงทุนในประเทศแอฟริกาใต้ อาทิ กลุ่มธุรกิจบ้านปู สำรวจเหมืองแร่ถ่านหิน กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในธุรกิจค้าข้าว สินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป trading โดยสินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดแอฟริกาใต้ ปี พ.ศ. 2560-2561 ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ข้าว เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น สินค้านำเข้าหลักของไทยจากตลาดแอฟริกาใต้ ปี พ.ศ. 2560-2561 ได้แก่ สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เคมีภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ เหล็ก เป็นต้น

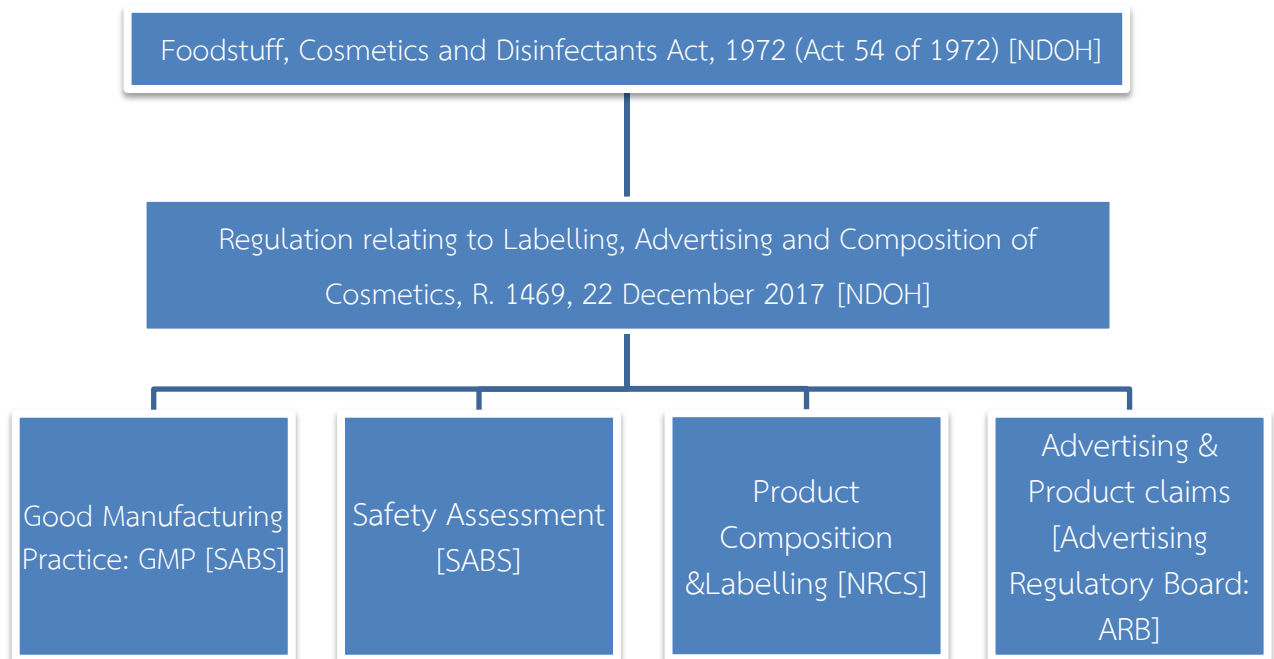
ภูมิภาคแอฟริกาเป็นภูมิภาคที่มีภูมิอากาศร้อนผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่เป็นที่ต้องการจึงเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้สำหรับบำรุงผิว ซึ่งจากข้อมูลจากคู่มือตลาดสมุนไพรฯ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการและมีศักยภาพของประเทศไทยได้แก่วานหางระเซ่ และน้ำมันมะพร้าว ซึ่งตลาดที่น่าสนใจได้แก่ตลาดของประเทศเคนยา เนื่องจากมีแนวโน้มทางการค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตามเนื่องจากโอกาสทางการค้าทำให้มีการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน มีความจำเป็นต้องดำเนินการตรวจ Pre-Export Verification Conformity to Standard

(PVoC) ที่ออกโดยสำนักงานตัวแทนที่ได้รับอนุญาตในประเทศนั้นๆ ก่อนการดำเนินการซึ่งจากการสำรวจข้อมูลพบว่า มีสำนักงานตัวแทนที่ได้รับอนุญาตในประเทศไทย

สำหรับประเทศแอฟริกาใต้ก็พบว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจของเครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบการว่านหางจระเข้ เช่นเดียวกัน โดยพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวแอฟริกาใต้ มักจะเลือกซื้อสินค้าโดยคำนึงถึงเหตุและผลเป็นหลัก เช่น สินค้าที่มีราคาสมเหตุสมผล มีกล่องบรรจุภัณฑ์ที่แสดงส่วนผสมและสรรพคุณที่เข้าใจง่าย สินค้าได้มาตรฐานสากล อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้าไปยังประเทศแอฟริกาใต้จะต้องไม่เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างมลพิษกับชุมชน ควรเป็นสมุนไพร 100% และไม่ควรปนเปื้อนสารเคมีมากเกินไป อีกทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ต้องมีการสร้างแรงจูงใจเกี่ยวกับสรรพคุณสมุนไพรไทย รวมถึงควรมีสินค้าขนาดทดลองให้ผู้บริโภคได้ใช้ เพื่อเพิ่มความมั่นใจ และความพึงพอใจต่อสินค้าชนิดใหม่ในตลาด (จากคู่มือการตลาดสมุนไพรในต่างประเทศ)

2. ข้อมูลกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าไปยังประเทศเป้าหมาย

2.1 ภาพรวมกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า



กระทรวงสาธารณสุข (National Department of Health: NDOH) เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สำอาง โดยมีพระราชบัญญัติ Foodstuff, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act 54 of 1972) เป็นกฎหมายหลักที่วางกรอบหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติ ซึ่งมีบทบาทในการควบคุมกำกับการผลิต การขาย การนำเข้า-ส่งออกเครื่องสำอางในประเทศแอฟริกาใต้ และมีพระราชบัญญัติแก้ไขฉบับเดิมในเรื่องต่างๆ อีกหลายฉบับ ซึ่งฉบับที่สำคัญได้แก่ Foodstuff, Cosmetics and Disinfectants Amendment Act, 1981 (Act 32 of 1981) และ Foodstuff, Cosmetics and Disinfectants Amendment Act, 2007 (Act 39 of 2007) Act 54 of 1972

นอกจากนี้ กระทรวงสาธารณสุขได้ออกกฎหมายลำดับรอง ซึ่งกำหนดรายละเอียดของกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการควบคุมกำกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางว่าด้วยเรื่อง ความหมายและประเภทของเครื่องสำอาง การดำเนินการตามมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice) การประเมินความปลอดภัย (Safety assessment) การจัดทำส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ฉลาก รวมถึงเก็บแฟ้มเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Information File) การโฆษณา (Advertising) และการกล่าวอ้างสรรพคุณผลิตภัณฑ์ (Product Claims) ตลอดจนการตรวจติดตามหลังสินค้าออกสู่ตลาด (Post-marketing surveillance) และกำหนดบทลงโทษและการอุทธรณ์

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยตรง

1. พระราชบัญญัติอาหาร เครื่องสำอาง และน้ำยาฆ่าเชื้อ ค.ศ. 1972 (Foodstuff, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act 54 of 1972))
2. พระราชบัญญัติอาหาร เครื่องสำอาง และน้ำยาฆ่าเชื้อ ฉบับแก้ไข ค.ศ. 2007 (Foodstuff, Cosmetics and Disinfectants Amendment Act, 2007 (Act 39 of 2007))
3. หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) หรือมาตรฐาน SANS 22716:2011 /ISO 22716:2007G
4. พระราชบัญญัติว่าด้วยข้อกำหนดบังคับแห่งชาติ (National Regulator for Compulsory Specifications Act, 2008)

5. พระราชบัญญัติมาตรวิทยาทางกฎหมาย ค.ศ. 2014 (Legal Metrology Act, 2014 (Act 9 of 2014))
6. แนวทางเกี่ยวกับคำจำกัดความทางเทคนิคและเกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางธรรมชาติและออร์แกนิก ส่วนที่ 1: นิยามของส่วนผสม (ISO/SANS 16128-1 Guidelines on technical definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products Part 1: Definition for ingredients)
7. แนวทางเกี่ยวกับคำจำกัดความทางเทคนิคและเกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติและออร์แกนิก ส่วนที่ 2: เกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์ (ISO/SANS 16128-2 Guidelines on technical definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products Part 2: Criteria for ingredients and products)
8. วิธีการทดสอบทางจุลชีววิทยา (ISO/SANS – Microbiological test methods)
9. กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลาก การโฆษณา และองค์ประกอบของเครื่องสำอาง ฉบับที่ 1469 (Regulations relating to Labelling, Advertising and Composition of Cosmetics, R. 1469, 22 December 2017)
10. หลักปฏิบัติการโฆษณาเครื่องสำอาง (Cosmetic Advertising Code of Practice)
11. ข้อกำหนดว่าด้วยการติดฉลากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (SANS 98 – Ingredient Labelling of Cosmetic Products)
12. ข้อกำหนดการติดฉลากสำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุหีบห่อและข้อกำหนดทั่วไปสำหรับการขายสินค้าภายใต้การควบคุมมาตรวิทยาตามกฎหมาย (SANS 289 – Labelling requirements for pre-packaged products and general requirements for the sale of goods subject to legal metrology control)

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

1. ข้อกำหนดว่าด้วยมาตรฐานของครีมกันแดด (SANS 1557 Sunscreen)
2. ข้อกำหนดว่าด้วยมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ดูแลผม (SANS 10393 Hair care)
3. ข้อกำหนดว่าด้วยมาตรฐานของยาสีฟัน (SANS 1302 Toothpaste)

2.2 กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

2.2.1 นิยามของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

ตามพระราชบัญญัติอาหาร เครื่องสำอาง และน้ำยาฆ่าเชื้อ ค.ศ. 1972 กำหนดนิยามของ “เครื่องสำอาง” หมายถึง วัตถุ การเตรียมการ หรือสสาร (ยกเว้น ยา*) มุ่งหมายสำหรับใช้ดู ใส่ โรยหรือพ่น บนหรือกับร่างกายมนุษย์ รวมถึงการใช้กับผิวหนังชั้นนอก ผม ฟัน เยื่อในช่องปาก ริมฝีปาก ส่วนภายนอกของอวัยวะสืบพันธุ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำความสะอาด ให้ความหอม ระงับกลิ่นกาย ดูแลให้อยู่ในสภาพดี ทำให้สวยงาม ปกป้อง สร้างความดึงดูดหรือส่งเสริมหรือปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ และรวมตลอดทั้งบางส่วนหรือส่วนผสมของวัตถุหรือสสารดังกล่าว

*นิยาม “ยา” ตามคำจำกัดความในพระราชบัญญัติยาและสารที่เกี่ยวข้อง ค.ศ.1965 (Medicines and Related Substances Act, 1965 (Act No. 101 of 1965))

จากคำจำกัดความดังกล่าว Cosmetic Advertising Code of Practice Section 4 จำแนกหน้าที่ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ ดังนี้

- 1) ทำความสะอาด
- 2) ให้ความหอม
- 3) ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์
- 4) ระงับกลิ่น
- 5) ปกป้อง

6) รักษาสภาพให้คงอยู่

หากผลิตภัณฑ์ไม่มีคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งดังที่กล่าวข้างต้นตามวัตถุประสงค์อันพึงจะมี ไม่ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์นั้นเป็นเครื่องสำอาง

เครื่องสำอางจะใช้กับส่วนต่าง ๆ ของร่างกายดังต่อไปนี้

- 1) ผิวหนังชั้นนอก
- 2) เกี่ยวกับผม
- 3) เล็บ
- 4) ริมฝีปาก
- 5) ด้านนอกของอวัยวะสืบพันธุ์
- 6) ฟัน
- 7) เยื่อช่องปาก

ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้เพื่อการย่อย สูดดม หรือใช้กับส่วนใดของร่างกายซึ่งไม่อยู่ภายใต้คำจำกัดความข้างต้นไม่ถือเป็นเครื่องสำอาง

ทั้งนี้ การทำงานของเครื่องสำอางต้องมีลักษณะ ดังนี้

- 1) ออกฤทธิ์ชั่วคราว
- 2) ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ในทุกส่วนที่ใช้
- 3) ใช้เป็นประจำเพื่อให้เกิดผลลัพธ์
- 4) ผลลัพธ์เพื่อดูแลและส่งเสริมภาพลักษณ์ในทุกส่วนของการใช้ตามวัตถุประสงค์ของเครื่องสำอาง

2.2.2 การแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์

ตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลาก การโฆษณา และองค์ประกอบของเครื่องสำอาง ข้อบังคับที่ 2 (Regulation 2 of Regulations relating to Labelling, Advertising and Composition of Cosmetics) ได้จัดแบ่งประเภทของเครื่องสำอาง ดังนี้

เครื่องสำอาง หมายรวมถึง แต่ไม่จำกัดเฉพาะ

- 1) ครีม อิมัลชัน (Emulsion) โลชั่น เจล หรือน้ำมันสำหรับผิว
- 2) ผลิตภัณฑ์พอกหน้า (face masks) (ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่มีสารเคมีลอกผิวหน้า)
- 3) ผลิตภัณฑ์ปรับสีผิว (tinted bases) (ของเหลว เหนียว แป้งฝุ่น)
- 4) แป้งแต่งหน้า แป้งสำหรับหลังอาบน้ำ แป้งอนามัย
- 5) สบู่อาบน้ำ สบู่ระงับกลิ่นกาย
- 6) น้ำหอม น้ำหอมกลิ่นอ่อนๆ (toilet water) โคโลญ
- 7) เครื่องสำอางน้ำทั้งแบบอ่างน้ำและฝักบัว (เกลือ โฟม น้ำมัน เจล)
- 8) ที่กำจัดขน ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย
- 9) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผม ได้แก่ น้ำยาย้อมสีผม ผลิตภัณฑ์ตัด ยืดและซ่อมแซมผม จัดทรงผม ทำความสะอาด (โลชั่น แป้ง แชมพู) ปรับสภาพ (โลชั่น ครีม น้ำมัน) ตัดแต่งทรงผม (โลชั่น น้ำมันเคลือบเงา น้ำมันใส่ผม)
- 10) ผลิตภัณฑ์กำจัดขน (ครีม โฟม โลชั่น)
- 11) ที่แต่งหน้าและผลิตภัณฑ์ลบที่แต่งหน้า
- 12) ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ที่ริมฝีปาก
- 13) ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลฟันและช่องปาก
- 14) ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเล็บและยาทาเล็บ
- 15) ผลิตภัณฑ์สำหรับทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น
- 16) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการอาบน้ำแดด ผลิตภัณฑ์สำหรับทำผิวแทนแบบไม่ผ่านแสงแดด
- 17) ผลิตภัณฑ์ป้องกันริ้วรอย

2.2.3 ข้อกำหนดด้านมาตรฐาน

- มาตรฐานการผลิต

ตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลาก การโฆษณา และองค์ประกอบของเครื่องสำอาง ฉบับที่ 1469 ข้อบังคับที่ 5 ระบุว่า ผู้ผลิตเครื่องสำอางต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) ซึ่งการดำเนินการตาม GMP จะถือได้ว่าการผลิตเครื่องสำอางนั้นสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ South African National Standards (SANS) และมาตรฐานของ ISO (ISO 22716 ที่ว่าด้วย “Cosmetic GMP”)

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์

● เครื่องสำอางออร์แกนิก

เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบของธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ต้องพิจารณานิยามของส่วนประกอบและหลักเกณฑ์ของส่วนประกอบและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตาม 2 แนวทางที่กำหนดไว้ ดังนี้

เอกสาร	รายละเอียด
1) แนวทางเกี่ยวกับคำจำกัดความทางเทคนิคและเกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางธรรมชาติและออร์แกนิก ส่วนที่ 1: นิยามของส่วนผสม (ISO/SANS 16128-1 Guidelines on technical definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products Part 1: Definition for ingredients)	1. คำจำกัดความสำหรับเครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบจากธรรมชาติและออร์แกนิก (natural and organic) 2. ส่วนประกอบอื่นที่จำเป็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและออร์แกนิก
2) แนวทางเกี่ยวกับคำจำกัดความทางเทคนิคและเกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากธรรมชาติและออร์แกนิก ส่วนที่ 2: เกณฑ์สำหรับส่วนผสมและผลิตภัณฑ์ (ISO/SANS 16128-2 Guidelines on technical definitions and criteria for natural and organic cosmetic ingredients and products Part 2: Criteria for ingredients and products)	1. แนวทางในการคำนวณดัชนีค่า natural, natural origin, organic and organic origin ที่ใช้แบ่งกลุ่มประเภทส่วนประกอบของเครื่องสำอาง ตามที่ระบุไว้ใน ISO/SANS 16128-1 2. การพิจารณาความเป็น natural, natural origin, organic and organic origin ของผลิตภัณฑ์จากคุณลักษณะของส่วนประกอบ

● เครื่องสำอางที่มีเกณฑ์มาตรฐานเฉพาะ

เครื่องสำอางบางประเภทต้องพิจารณาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเภทเครื่องสำอาง	มาตรฐานผลิตภัณฑ์
ยาสีฟัน (Toothpaste)	SANS 1302
ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด (Sunscreen)	SANS 1557
ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม (Hair Care)	SANS 10393
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเซลลูไลท์ (Cosmetic cellulite products)	SANS 10398

2.2.4 ข้อกำหนดในการแสดงฉลาก

● ข้อกำหนดทั่วไป

ตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลาก การโฆษณา และองค์ประกอบของเครื่องสำอาง ข้อบังคับที่ 8 (Regulation 8 of Regulations relating to Labelling, Advertising and Composition of

Cosmetics) กำหนดว่าต้องติดฉลากบนภาชนะของเครื่องสำอางทั้งลำดับแรกและลำดับรองที่ขายในประเทศแอฟริกาใต้ โดยต้องปรากฏข้อมูลจำเพาะ ดังนี้

- 1) ชื่อเครื่องสำอาง
- 2) ชื่อและสถานประกอบการของผู้รับผิดชอบ หากบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเกินกว่าหรือมีรูปร่างที่ทำให้ติดฉลากที่ระบุรายละเอียดดังกล่าวบนภาชนะหลักไม่ได้ อาจติดฉลากไว้บนเฉพาะภาชนะลำดับรอง
- 3) ประเทศถิ่นกำเนิดของผลิตภัณฑ์ที่นำเข้า
- 4) ปริมาณความจุเมื่อมีการจัดหีบห่อระบุน้ำหนักหรือปริมาณ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมาตรวิทยาทางกฎหมาย (the Legal Metrology Act)
- 5) อายุความคงทนขั้นต่ำ ซึ่งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดใน Regulation 8(5) และ (6) ดังนี้
 - a. ต้องนำหน้าด้วยสัญลักษณ์ตามที่กำหนดใน point 3 ของ Annex VI หรือ คำว่า “best used before the end of”
 - b. ต้องแสดงอายุความคงทนขั้นต่ำอย่างชัดเจนและประกอบด้วยเดือนและปี หรือวันที่ เดือน และปี ตามลำดับ
 - c. ไม่บังคับว่าต้องระบุอายุความคงทนขั้นต่ำสำหรับเครื่องสำอางที่มีอายุความคงทนขั้นต่ำมากกว่า 30 เดือน แต่เครื่องสำอางดังกล่าวต้องระบุอายุหลังจากเปิดใช้ผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูลด้วยการใส่สัญลักษณ์ตามที่กำหนดใน point 3 ของ Annex VI ตามด้วยระยะเวลาที่กำหนดเป็นเดือนและ/หรือ ปี ข้อกำหนดนี้ไม่บังคับใช้หากไม่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่อง ‘อายุความคงทนหลังการเปิดเครื่องสำอาง’
- 6) ชื่อแนะนำและคำเตือนการใช้ (หากมี) และอย่างน้อยรายการสารที่กำหนดใน Annexes I, II, III, IV, and V
- 7) หมายเลขชุดผลิตภัณฑ์ (batch) ของเครื่องสำอาง
- 8) รายการส่วนประกอบตามระบบการตั้งชื่อของ International Nomenclature of Cosmetic Ingredients: INCI ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ถูกบรรจุหีบห่อทั้งลำดับแรกและลำดับรอง ข้อมูลของส่วนประกอบดังกล่าวเพียงปรากฏบนภาชนะลำดับรองเท่านั้นก็ได้
- 9) การใช้งานของเครื่องสำอาง เว้นแต่จะชัดเจนอยู่แล้วจากการนำเสนอ

นอกจากกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติ ข้อมูลที่แสดงบนฉลากอย่างน้อยต้องเป็นภาษาอังกฤษ และต้องมองเห็นชัด อ่านออกง่าย ติดแน่น (ลบไม่ออก) และลักษณะที่อ่านออกง่ายนั้นต้องไม่ถูกกีดขวางโดยภาพแสดง สิ่งพิมพ์ หรือสิ่งอื่นใด รวมถึงไม่อนุญาตให้นำการกล่าวอ้างสรรพคุณของเครื่องสำอางที่ต้องห้ามมาใส่ในฉลากเครื่องสำอาง

● กรณีบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก

หากบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กเกินกว่าหรือมีรูปร่างที่ทำให้ติดฉลากที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ 1) ชื่อแนะนำและคำเตือนการใช้ และ 2) ส่วนประกอบ ไม่ได้ ข้อมูลดังกล่าวต้องมีกล่าวถึง ด้วยวิธีการดังนี้

1) บนแผ่นพับ ป้าย การฝัง (inlay) แผ่นกาว (tape) แลบบ้าย (tag) หรือแผ่นกระดาษแข็ง (card) ที่แนบมากับเครื่องสำอาง

2) โดยระบุข้อมูลแบบย่อหรือสัญลักษณ์ตาม point 1 ใน Annex VI ซึ่งรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อแนะนำและคำเตือนการใช้จะปรากฏบนภาชนะลำดับแรก และรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบจะปรากฏบนภาชนะลำดับรอง

● สำหรับผลิตภัณฑ์สบู่ สบู่แช่ตัวในอ่างอาบน้ำ (bath ball) และผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กอื่น ๆ

การที่ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับส่วนประกอบบนแผ่นพับ ป้าย การฝัง (inlay) แผ่นกาว (tape) แลบบ้าย (tag) หรือแผ่นกระดาษแข็ง (card) ที่แนบมา ควรติดป้าย (notice) รายละเอียดข้อมูลนั้นให้ใกล้ที่สุดกับภาชนะในลักษณะที่สามารถสังเกตเห็นได้ทันทีเมื่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำออกขาย

เครื่องสำอางได้รับการยกเว้นไม่ต้องระบุปริมาณความจุ หากเครื่องสำอางนั้นมีลักษณะดังนี้

- 1) เป็นของแจก แถม
- 2) บรรจุในปริมาณที่น้อยกว่า 5 กรัมหรือ 5 มิลลิลิตร
- 3) อยู่ในหีบห่อเดียวสำหรับใช้ครั้งเดียว เช่น ถุงหรือห่อเล็ก ๆ (sachet)
- 4) ถูกบรรจุหีบห่อรวมหลายชิ้นและนำออกขายในจำนวนหนึ่ง ซึ่งรายละเอียดของน้ำหนักหรือปริมาณไม่ใช่สาระสำคัญ โดยได้มีการระบุถึงจำนวนของบนหีบห่อ หรือจำนวนของสามารถมองเห็นได้จากภายนอก หรือถ้าโดยปกติผลิตภัณฑ์จะขายแยกชิ้นเท่านั้น

- **การติดฉลากบนภาชนะที่ใช้ความดันอากาศ (pressurized container)**

ฉลากที่ติดบนภาชนะที่ใช้ความดันอากาศ (pressurized container) ต้องใส่คำเตือนระบุว่าภาชนะ

- มีความกดอากาศ
- ต้องเก็บรักษาไม่ให้โดนแสงแดดโดยตรงและไม่อยู่ในอุณหภูมิสูงกว่า 50C และ
- ไม่ควรเจาะ จิ้ม เผา แม้กระทั่งหลังการใช้งาน

- **ข้อกำหนดในการระบุส่วนผสมบนฉลากผลิตภัณฑ์**

รายการส่วนประกอบที่กำหนดตามระบบการตั้งชื่อของ INCI ต้องใส่คำว่า ‘ingredients’ นำหน้าและต้องแสดงรายการแยกออกมาให้เห็นถึงความแตกต่างจากรายการปกติของส่วนประกอบและอาจถูกใช้ได้โดยลำพังหรือล้อมด้วยกรอบสี่เหลี่ยมผืนผ้า

ชื่อที่ใช้สำหรับส่วนประกอบบนฉลากต้องสอดคล้องกับชื่อที่ถูกใช้ใน Annexes หรือในระบบการตั้งชื่อของ International Nomenclature of Cosmetic Ingredients: INCI และสอดคล้องกับชื่อใน the International Cosmetics Ingredients Dictionary หากไม่มีการอธิบายส่วนประกอบไว้ในการตีพิมพ์ดังกล่าว ต้องนำ the United States Pharmacopoeia (USP), the British Pharmacopoeia (BP) หรือ the European Pharmacopoeia (EP) มาใช้

รายการส่วนประกอบที่นำมาพิจารณาตามระบบการตั้งชื่อของ INCI ได้แก่

- 1) ส่วนประกอบน้ำหอม (perfume) และที่ให้กลิ่นหอม (aromatic) และวัตถุดิบของน้ำหอมและสิ่งที่ให้กลิ่นหอมต้องมีการอ้างอิงถึงโดยใช้คำว่า “parfum” หรือ “aroma”
- 2) ส่วนประกอบที่กล่าวมาต้องเรียงรายการไล่ตามลำดับของน้ำหนักของส่วนประกอบในขณะที่มีการใส่ไปในเครื่องสำอาง ส่วนประกอบที่มีความเข้มข้นน้อยกว่าร้อยละ 1 จะถูกจัดเรียงลำดับได้ก็ต่อหลังจากส่วนประกอบที่มีความเข้มข้นมากกว่าร้อยละ 1
- 3) สี ย้อม สารแต่งสี นอกจากสีที่ใช้ย้อมผมอาจถูกระบุในลำดับได้ก็ต่อหลังจากส่วนประกอบของเครื่องสำอางอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามเลขดัชนีสีใน Annex III
- 4) เครื่องสำอางสำหรับตกแต่งที่วางขายในหลายเฉดสี ควรระบุสารให้สี (colouring agents) ทั้งหมด โดยใส่คำว่า “may contain” หรือใส่สัญลักษณ์ “+/-”
- 5) สิ่งเจือปนในวัตถุดิบที่นำมาใช้และวัตถุที่เป็นส่วนประกอบทางเทคนิคในการผสมแต่ไม่ปรากฏในสินค้าขั้นสุดท้ายไม่ถือว่าเป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอาง
- 6) ส่วนประกอบที่อยู่ในรูปของวัสดุนาโนต้องระบุตามหลังด้วยคำว่า “(nano)”

- **การระบุส่วนประกอบที่เป็น “กลิ่นหอม (Fragrances)” บนฉลาก**

ตามข้อกำหนดว่าด้วยการติดฉลากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (SANS 98 – Ingredient Labelling of Cosmetic Products) ระบุว่า “กลิ่นหอม” (Fragrances) คือสารที่ใช้สำหรับเครื่องสำอางที่ให้กลิ่นหอม เช่น สบู่ น้ำหอม ครีม ฯลฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ กลิ่นหอมบางอย่างสามารถก่อให้เกิดอาการแพ้ที่เรียกว่า ‘fragrance allergens’ และต้องมีการระบุถึงการมีอยู่ของสารนี้ในรายการส่วนประกอบถ้ามีความเข้มข้น;

- มากกว่า 0.001% ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยไม่ล้างออก (leave-on products)
- มากกว่า 0.01% ในผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วล้างออก (rinse-off products)

● **การระบุว่ามีหรือไม่มีส่วนผสมของสีย้อม**

ฉลากของเครื่องสำอางที่ติดบนภาชนะลำดับรอง หรือ คำเตือน เอกสาร ฉลากที่มาพร้อมกับเครื่องสำอาง จะบ่งบอกว่าไม่มีการทดลองกับสัตว์ได้ก็ต่อเมื่อผู้ผลิตและผู้จัดหาสินค้าของผู้ผลิต 1) ไม่ได้ใช้เครื่องสำอางหรือต้นแบบ หรือส่วนผสมใดในนั้นทดลองกับสัตว์ หรือ 2) ไม่ได้ใช้ส่วนผสมใดที่บุคคลอื่นเคยนำไปทดลองกับสัตว์โดยมีวัตถุประสงค์จะพัฒนาเครื่องสำอางขึ้นใหม่

2.2.5 ข้อกำหนดในการโฆษณาและการกล่าวอ้างสรรพคุณ

ผู้โฆษณาเครื่องสำอางจะต้องไม่โฆษณาเครื่องสำอางซึ่งเป็นเท็จหรือหลอกลวง เพื่อวัตถุประสงค์ของการขาย พรรณนาเครื่องสำอางในทางที่เป็นเท็จหรือหลอกลวง อ้างอิงถึง แหล่งกำเนิด สภาพ สารสำคัญ ส่วนประกอบ คุณภาพ ความเข้มข้น องค์ประกอบอื่น ๆ หรือเวลา รูปแบบหรือสถานที่ในการผลิต

ในการติดฉลากเพื่อทำการขายและโฆษณาเครื่องสำอางในตลาด ห้ามกระทำการดังต่อไปนี้

- 1) ใช้ข้อความ ชื่อ เครื่องหมายการค้า รูปภาพ และ รูปร่างหรือเครื่องหมายอื่นใดที่สื่อให้เห็นหรือเข้าใจว่าสินค้ามีลักษณะหรือการใช้งานตามที่ปรากฏ ทั้งที่ความจริงไม่ได้เป็นเช่นนั้น
- 2) กล่าวอ้างถึงสภาพ คุณลักษณะ ผลลัพธ์ และคุณภาพของเครื่องสำอาง เว้นแต่มีผลรับรองทางวิทยาศาสตร์
- 3) ใช้คำว่า “clinically proven” (ผ่านการทดสอบจากคลินิก) เว้นแต่มีผลรับรองทางวิทยาศาสตร์
- 4) การกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเครื่องสำอางมีส่วนประกอบของยาเป็นองค์ประกอบ
- 5) ใช้คำว่า “recommended by doctors” (ได้รับการแนะนำโดยแพทย์) หรือใช้คำอื่นใด หรือ ภาพแสดง ที่สื่อให้เข้าใจว่าผู้ประกอบวิชาชีพทางการแพทย์ ผู้ช่วยแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ แนะนำให้ใช้ เว้นแต่ได้รับการยอมรับจากหลักฐานที่เพียงพอและเหมาะสมและมีผลรับรองทางวิทยาศาสตร์
- 6) ใช้คำว่า “skin bleacher” “skin lightener” หรือ “skin whitener” หรือการกล่าวอ้างที่สื่อให้เข้าใจว่าเป็นการฟอกผิวขาว ทำให้ผิวสว่าง หรือทำให้ผิวขาว

นอกจากนี้ ยังมีข้อกำหนดเกี่ยวกับรายละเอียดการกล่าวอ้างสรรพคุณต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

สรรพคุณ/คำกล่าวอ้าง	รายละเอียดข้อกำหนด
คำว่า “Natural” หรือ “Natural Products”	กล่าวอ้างได้ต่อเมื่อมีส่วนผสมจากธรรมชาติตามข้อกำหนดของ SANS 16128-1 และ SANS 16128-2 และมีมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 95
คำว่า “Pure”	กล่าวอ้างได้เมื่อมีหลักฐานพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์และส่วนประกอบที่อ้างถึงต้องเป็นระดับ เครื่องสำอาง (Cosmetic grade) หรือสูงกว่า
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางออร์แกนิก (Organic Cosmetic Product)	สามารถกล่าวอ้างได้ เมื่อพิสูจน์อย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ 1) ใบรับรองผลิตภัณฑ์ หรือใบรับรองส่วนประกอบ (certificate of the product or ingredient) จากผู้ที่มีอำนาจ 2) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่สามารถพิสูจน์ว่าประกอบไปด้วยส่วนประกอบที่ได้รับการรับรองจากการทำสวนออร์แกนิก (organic farming) 3) สำหรับส่วนประกอบที่สามารถพิสูจน์ว่าส่วนประกอบชนิดนั้นมาจากการทำสวนออร์แกนิก (organic farming) 4) ผลิตภัณฑ์หรือส่วนประกอบออร์แกนิกที่กล่าวอ้างนั้นเข้าเงื่อนไขตามข้อกำหนดของ SANS 16128-1 และ SANS 16128-2
“ไม่มีส่วนผสม หรือ ปราศจาก (Non-content)	สามารถกล่าวอ้างว่าเครื่องสำอางไม่มี/ปราศจากส่วนประกอบใดได้ ภายใต้หลักเกณฑ์ดังนี้

สรรพคุณ/คำกล่าวอ้าง	รายละเอียดข้อกำหนด
or “free from” claims)”	<ol style="list-style-type: none"> 1) ไม่ใช่ส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ที่จะทำให้เกิดข้อโต้แย้ง เพียงแต่เป็นการให้ข้อมูลกับผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงส่วนประกอบบางชนิดเพราะจะแพ้หรือความเชื่อทางศาสนา 2) ไม่เป็นการใส่ร้าย ทำให้เสื่อมเสียแก่คู่แข่งหรือส่วนประกอบบางประเภท 3) ไม่นำมาซึ่งความเสี่ยงหรืออันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม33 4) มีความเป็นธรรมและไม่ทำให้หลงผิดในส่วนประกอบได้อย่างเฉพาะเจาะจง หรือส่วนประกอบที่มีการกล่าวอ้าง 5) ไม่สามารถกล่าวอ้างได้กับส่วนประกอบต้องห้ามในเครื่องสำอาง (เช่น ระบุว่า Hydroquinone free ในเมื่อ Hydroquinone เป็นสารต้องห้ามสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง) 6) ผลิตภัณฑ์ต้องไม่มีส่วนประกอบผสมอยู่ตามทีกล่าวอ้าง และต้องไม่ปรากฏส่วนประกอบดังกล่าวระหว่างการใช้ผลิตภัณฑ์ตามปกติ 7) ต้องมีข้อพิสูจน์ว่าส่วนประกอบแต่ละอย่างรวมทั้งหมดแล้วเป็นอิสระแยกจากส่วนประกอบทั่วไปที่กำหนดไว้
การแพ้ง่าย (Hypoallergenic)	<ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้ได้กับผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดการแพ้ 2) ผลิตภัณฑ์ต้องไม่มีส่วนประกอบของสารก่อภูมิแพ้ (sensitizers or allergens) หรือสารตั้งต้นของสารก่อภูมิแพ้ 3) ผลิตภัณฑ์ต้องไม่มีส่วนประกอบที่ยังไม่มีข้อมูลหรือยังอยู่ระหว่างการตรวจสอบเรื่องโอกาสที่จะก่อการแพ้ 4) ต้องได้รับการรับรองและยืนยันโดยการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
ผิวแพ้ง่าย (Sensitive Skin)	<p>อนุญาตให้กล่าวอ้างถึง sensitive skin ได้ ภายใต้เงื่อนไขของการตรวจสอบอย่างสมเหตุสมผล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีการศึกษาวิจัยการใช้งานในสภาพปกติของเครื่องสำอาง ด้วยการเก็บประวัติอาการผิวที่แพ้ง่ายและระคายเคือง (เช่น เสียวซ่า ร้อน ตึง แดง คัน เป็นต้น) จากอาสาสมัคร 2) กลุ่มอาสาสมัครดังกล่าวไม่ได้รายงานการเพิ่มขึ้นของอาการข้างต้นระหว่างการศึกษาวิจัย
การยับยั้งแบคทีเรีย (Secondary Anti-bacterial / Anti-germ)	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครื่องสำอางหลักอาจมีหน้าที่รอง เช่น สบู่เหลวหรือสบู่ก่อนชำระร่างกายที่ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียหรือ เชื้อรา การกล่าวอ้างสามารถทำได้ภายใต้บริบทของความเป็นเครื่องสำอางเท่านั้นและต้องตามข้อพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ 2) เครื่องสำอางหลักที่ทำหน้าที่(รอง)ยับยั้งเชื้อแบคทีเรียหรือเชื้อราประกอบด้วยอาจจะกล่าวอ้างสรรพคุณได้แต่เพียงการระบุว่าเป็นการลดปริมาณเชื้อโรค (germ reduction) เช่น ล้างเชื้อโรคออกไป ลดปริมาณเชื้อโรค ชำระล้างเพื่อสุขอนามัย (washes away germs, reduces germ or hygiene wash) 3) ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างถึงว่าใช้เพื่อยับยั้งเชื้อแบคทีเรียหรือเชื้อราอย่างชัดเจนไม่อยู่ในขอบข่ายคำจำกัด ความของเครื่องสำอาง

● **ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผม**

การกล่าวอ้างทั่วไป

- 1) ไม่ควรใช้คำศัพท์ทางการแพทย์ในการอธิบายสภาพของเส้นผมและหนังศีรษะ เช่น ใช้คำว่า “excess oil” แทนคำว่า “seborrhoea” ใช้คำว่า “dandruff” แทนคำว่า “pityriasis” หรือ “seborrheic dermatitis” ใช้คำว่า “hair loss” แทนคำว่า “alopecia” เป็นต้น
- 2) ห้ามการกล่าวอ้างที่ระบุว่าผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมสามารถรักษาหรือป้องกันได้อย่างถาวรในอาการของโรคเกี่ยวกับเส้นผมและหนังศีรษะ
- 3) การกล่าวอ้างทั้งหมดควรจะชัดเจนว่าผลลัพธ์สังเกตได้จากการใช้เป็นประจำและไม่เป็นการถาวร เช่น ทำให้ผมหนาขึ้น หรือเพิ่มน้ำหนัก
- 4) การกล่าวอ้างต่อไปนี้จะทำได้ต่อเมื่อมีการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์
 - a. รากผมสามารถเลี้ยงหรือบำรุงได้
 - b. เส้นผมสามารถทำให้แข็งแรงหรือซ่อมแซมได้
 - c. ส่วนประกอบบางชนิดสามารถซึมเข้าสู่เส้นผมได้
 - d. ผลิตภัณฑ์ทำหน้าที่ได้หลายประการ

สรรพคุณ/คำกล่าวอ้าง	รายละเอียดข้อกำหนด
Anti-Hair Loss	<ul style="list-style-type: none"> - อนุญาตให้กล่าวอ้างว่าทำให้ลดลง ชะลอ จำกัด หรือป้องกันผมร่วงแต่ต้องไม่สื่อถึงผลลัพธ์ที่ถาวร - ห้ามกล่าวอ้างที่ทำให้เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์สามารถรักษาหรือป้องกันผมร่วงได้อย่างถาวร รวมถึงระบุว่าทำให้ผมงอก ป้องกันผมร่วง หัวล้าน หรือผมบาง อันเกิดจากสภาพทางการแพทย์
Anti-dandruff	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์ที่ลดรังแค ไม่ควรทำการกล่าวอ้างหรือทำให้เข้าใจผิดว่าด้วยสภาพสามารถป้องกันหรือรักษาได้อย่างถาวร ผลิตภัณฑ์ต้องชี้แจงว่าจะควบคุมรังแคให้ได้ผลขึ้นกับการใช้เป็นประจำ - การกล่าวอ้างสามารถอธิบายถึงผลลัพธ์ของผลิตภัณฑ์ (เช่น บรรเทาอาการคัน ลดการหลุดลอกเป็นแผ่น เป็นต้น)
Split ends	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถกล่าวอ้างว่าจะรักษาผมแตกปลายได้อย่างถาวร ควรจะระบุว่าเห็นผลเมื่อมีการใช้เป็นประจำ
Hair colour modifiers (temporary colour, semi-permanent colour, and permanent colour)	<ul style="list-style-type: none"> ● การกล่าวอ้างถึงความคงทนของการเปลี่ยนสีผมในผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผมทุกประเภทต้องได้รับการพิสูจน์ยืนยัน

● **ครีมกันแดด**

หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีครีมกันแดดซึ่งเหมาะสำหรับการใช้ในเขตร้อน สำหรับปกป้องผิวของมนุษย์จากรังสี UVA และ UVB ของแสงอาทิตย์ มีรายละเอียดข้อกำหนดในการแสดงฉลากและการกล่าวอ้าง ดังนี้

- 1) หมวกหมู่ของการป้องกันควรแสดงให้ถูกต้องบนฉลากและในโฆษณา
- 2) การกล่าวอ้างสำหรับการป้องกัน UV ต้องมีคุณสมบัติที่จะอ้างถึงการป้องกัน UVA หรือ UVB หรือทั้งสองอย่าง
- 3) อนุญาตให้กล่าวอ้างถึง “Water resistant” และ “Very Water resistant” ได้แต่ต้องมีการยืนยันความถูกต้อง

- 4) ทุกการกล่าวอ้างสำหรับ SPF (UVB), UVA, Broad-spectrum ต้องได้รับการยืนยันความถูกต้องตาม SANS 1557 และข้อบ่งชี้บนฉลากควรเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดใน SANS 1557
- 5) การกล่าวอ้างถึง SPF ทำได้เฉพาะตามที่กำหนดไว้ใน SANS 1557 เท่านั้น
- 6) ห้ามกล่าวอ้างว่า “waterproof” และ/หรือ “sweat resistant” ในผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด
- 7) ไม่ควรใช้คำกล่าวอ้างหรือทำให้เข้าใจผิดว่าป้องกันจากรังสี UV ได้ร้อยละ 100% เช่น block, sunblock, sun blocker หรือ total protection

2.2.6 ข้อกำหนดในการนำเข้าและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางไปยังประเทศแอฟริกาใต้ ผู้รับผิดชอบจะต้องเก็บแฟ้มข้อมูลเอกสารเป็นระยะเวลา 10 ปี นับจากวันที่ชุดเครื่องสำอางสุดท้ายถูกวางตลาด โดยแฟ้มเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้องประกอบไปด้วยข้อมูล ดังนี้

- 1) คำอธิบายเครื่องสำอาง
- 2) คำอธิบายวิธีการผลิตและการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP)
- 3) รายงานการประเมินความปลอดภัย
- 4) ข้อพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ของผลลัพธ์ที่กล่าวอ้างสำหรับเครื่องสำอาง ตามที่อธิบาย สภาพคุณลักษณะหรือผลลัพธ์ของเครื่องสำอาง

5) ข้อมูลเกี่ยวกับการทดลองกับสัตว์ซึ่งดำเนินการโดยผู้ผลิต ตัวแทน หรือผู้จัดหา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือการประเมินความปลอดภัยของเครื่องสำอางและส่วนประกอบ รวมถึงการทดลองกับสัตว์ซึ่งดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมายของประเทศที่สาม

ทั้งนี้ บุคคลผู้รับผิดชอบต้องจัดทำแฟ้มเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้พร้อม สามารถเข้าถึงผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องได้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หรือรูปแบบอื่น และข้อมูลที่กำหนดให้ระบุในแฟ้มเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้องเป็นภาษาอังกฤษ เว้นแต่กฎหมายกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

2.2.7 ข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัย

ตามกฎหมายเปรียบเทียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการติดฉลาก การโฆษณา และองค์ประกอบของเครื่องสำอาง (Regulations relating to Labelling, Advertising and Composition of Cosmetics) ระบุว่าเครื่องสำอางจะต้องผ่านการประเมินความปลอดภัย (safety assessment) ของสินค้าสำเร็จรูปและส่วนประกอบของสินค้านั้น ซึ่งต้องดำเนินการโดยบุคคลที่ได้รับการอบรมอย่างเหมาะสม โดยรายงานการประเมินความปลอดภัย (cosmetic safety report) นี้ต้องประกอบไปด้วย

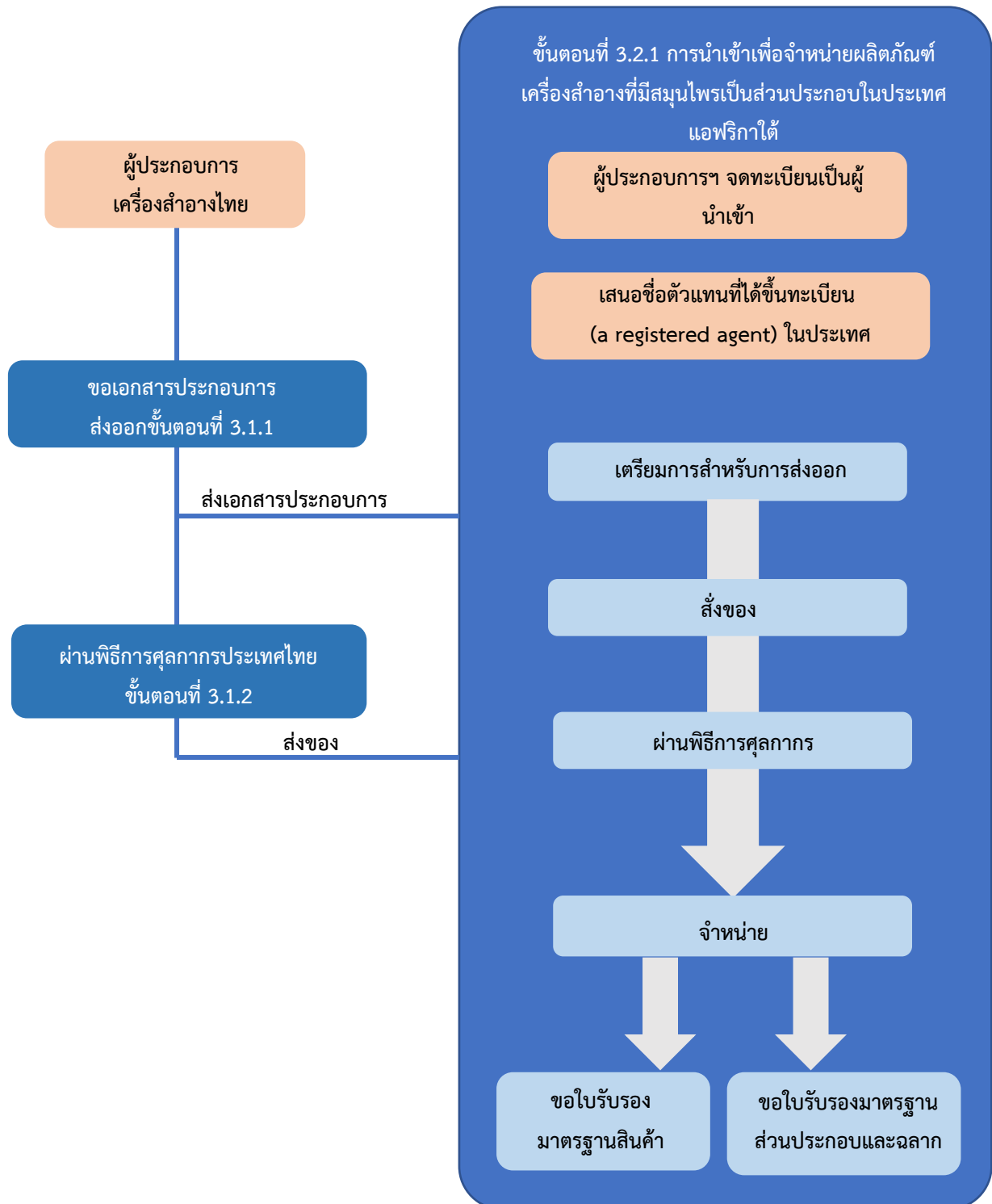
- 1) คุณภาพและปริมาณส่วนประกอบของเครื่องสำอาง
- 2) คุณลักษณะทางกายภาพและทางเคมี และความเสถียรของเครื่องสำอาง
- 3) คุณภาพทางจุลชีววิทยา (หากมี)
- 4) ความไม่บริสุทธิ์ ร่องรอยของข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุในการจัดทำหีบห่อ
- 5) การใช้เครื่องสำอาง
- 6) การเปิดรับสัมผัสเชื้อไปยังเครื่องสำอาง
- 7) การเปิดรับสัมผัสเชื้อไปยังสาร
- 8) ความเป็นพิษของสาร (หากมี)
- 9) ผลกระทบ/การออกฤทธิ์ที่ไม่พึงปรารถนาหรือไม่พึงปรารถนาอย่างร้ายแรง
- 10) ข้อมูลอื่นๆ
- 11) ผลสรุปการประเมิน
- 12) หนังสือรับรองของผู้ประเมินและผลอนุมัติ

2.2.8 ข้อกำหนดเกี่ยวกับการกำกับดูแลหลังออกสู่ตลาด

ผู้รับผิดชอบต้องมีวิธีการในการรับมือเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์อย่างร้ายแรง เมื่อผู้บริโภครายงานเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ ๆ กับผู้รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบต้องรับเรื่องและตรวจสอบหาความจริงอย่างไม่ชักช้า และเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ ๆ ต้องถูกบันทึกในแฟ้มเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผู้รับผิดชอบต้องทำการตรวจสอบรายงานเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์หรือเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์อย่างร้ายแรงอย่างสม่ำเสมอเพื่อที่รู้ถึงแนวโน้มและลงมือปฏิบัติได้ตามความจำเป็น

3. ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งออกที่มีสมุนไพรมเป็นส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้

ภาพรวมการดำเนินการเพื่อการส่งออกเครื่องสำอางที่มีสมุนไพรมเป็นส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้



รายละเอียดแต่ละขั้นตอน ดังนี้

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานภายในประเทศ

ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไปยังประเทศแอฟริกาใต้ ต้องดำเนินการดังนี้

3.1.1 การขอเอกสารหนังสือรับรองเพื่อการส่งออก

- การขอหนังสือรับรองการขาย (Certificate of Free Sale) และ
- การขอหนังสือรับรองโรงงาน (Certificate of Manufacturer)

การยื่นขอหนังสือรับรอง Certificate สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

สามารถยื่นขอเอกสารได้

2 วิธีคือ

- แบบที่ 1 ยื่นด้วยตนเอง
- แบบที่ 2 การยื่นผ่านระบบ e-submission

1

แบบที่ 1 ยื่นด้วยตนเอง

- สามารถยื่นขอเอกสารหนังสือรับรอง (Certificate of Free Sale: CFS) หรือ CFS with Formulation ได้ทั้งในรูปแบบ CFS ส่งออกประเทศจีน CFS แบ่งบรรจุ หรือ CFS สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่ออื่นสำหรับการส่งออก (Alternative name for export)

โดยมีเอกสารที่ต้องเตรียม ดังนี้

1. ใบควบคุมกระบวนการ
2. ใบตรวจรับเอกสารการขอหนังสือรับรองการขาย/หนังสือรับรองการขายพร้อมแนบสูตรหรือ หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์
3. คำขอหนังสือรับรองเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
4. หนังสือมอบอำนาจ
5. ใบรับจดแจ้งเครื่องสำอาง
6. เอกสารประกอบคำขออื่นๆ
7. ใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมคำขอการพิจารณาออกหนังสือรับรอง และ ใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมหนังสือรับรอง

โดยนำไปยื่นที่

One Stop Service Center (OSSC)
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
อาคาร 6 ชั้น 5
88/24 ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี



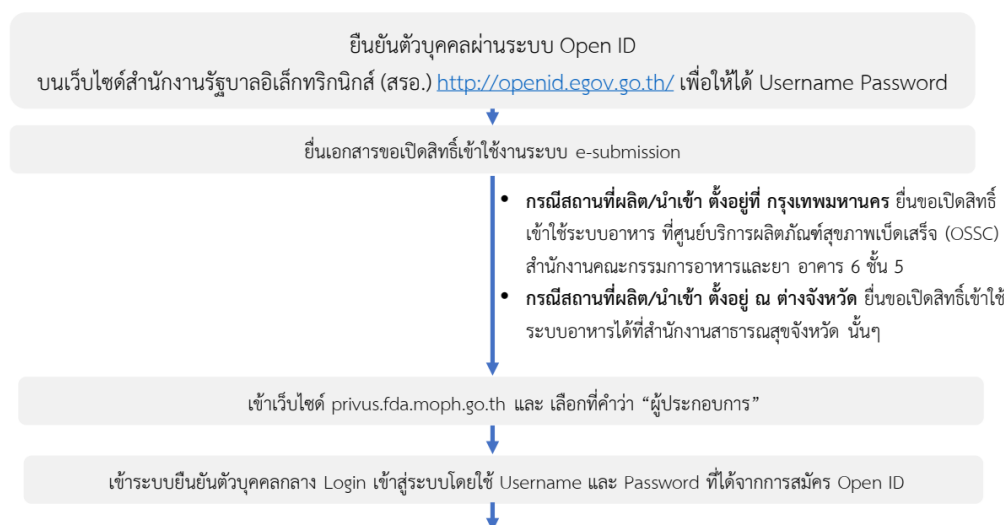
ค่าธรรมเนียมคำขอ 100 บาท
ค่าธรรมเนียมหนังสือรับรอง 500 บาท

มีระยะเวลาดำเนินการ
1 วันทำการ

โดยไม่รวมระยะเวลาผู้ประกอบการแก้ไขเอกสาร

2

แบบที่ 2 การยื่นผ่านระบบ e-submission





การรับหนังสือรับรอง

กรณีผู้ยื่นคำขอมารับด้วยตนเอง

- ใบรับคำขอสามารถพิมพ์ใบรับคำขอจากระบบ e-submission โดยเลือกคำขอที่มีสถานะอนุมัติแล้ว และ บัตรประชาชนผู้ยื่นคำขอ

กรณีตัวแทนมารับ

- ใบรับคำขอ และ
- สำเนาบัตรประชาชนผู้ยื่นคำขอ ระบุชื่อผู้มารับเอกสาร พร้อมลงนามรับรองหรือหนังสือมอบอำนาจจากบริษัทระบุรายละเอียดผู้รับเอกสาร คำขอฯ พร้อมเอกสารรับรองอำนาจ

รับเอกสารหนังสือรับรอง

ที่กองส่งเสริมการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาคาร 6 ชั้น 4 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในวันและเวลาราชการ

ระยะเวลาดำเนินการ

3 วันทำการ

ไม่รวมระยะเวลาแก้ไขเอกสาร

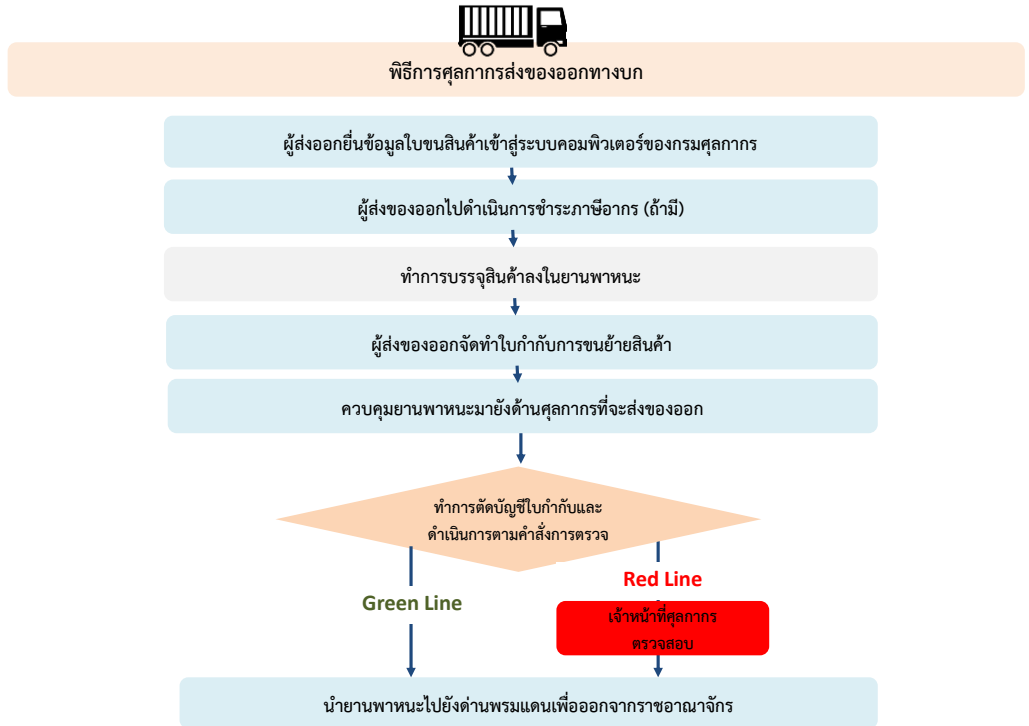
- ศึกษารายละเอียดการขอเอกสารเพิ่มเติม

คู่มือการใช้งานระบบขอหนังสือรับรอง (CERTIFICATE) เครื่องสำอาง



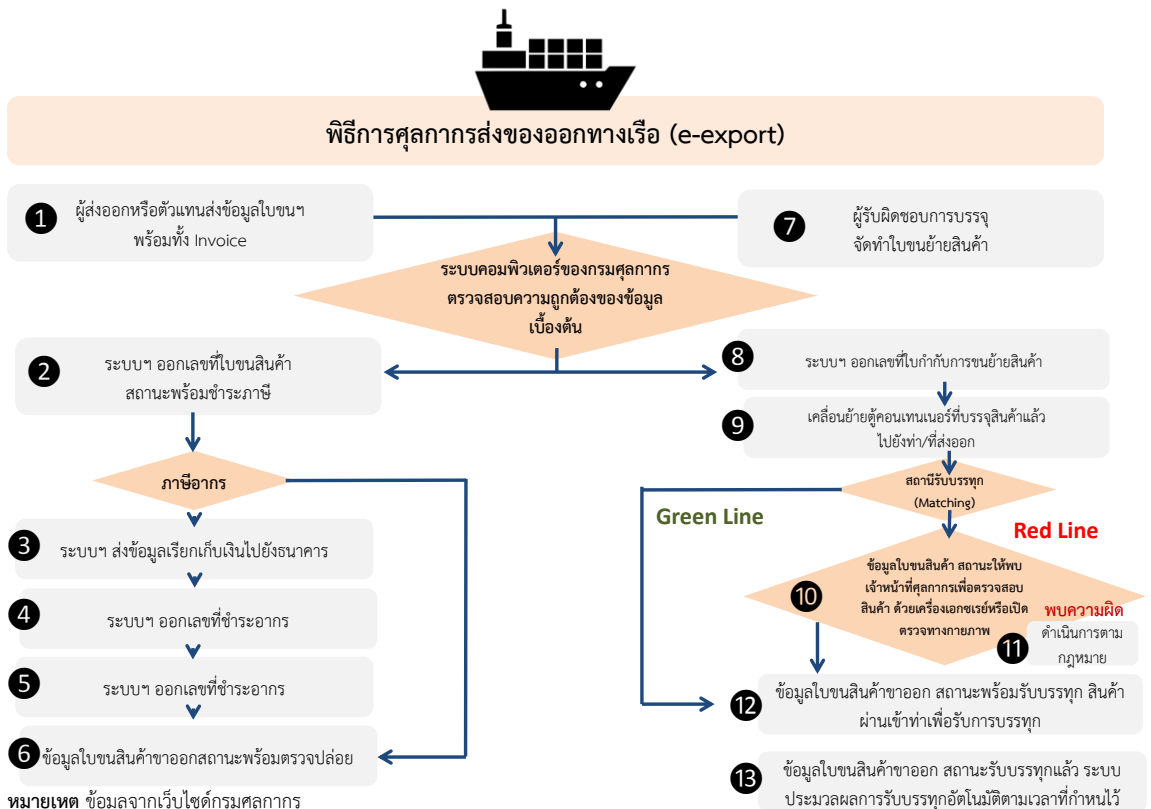
3.1.2 พิธีการศุลกากรเพื่อการส่งออก (Export Custom Clearance)

- พิธีการส่งออกทางบก



หมายเหตุ ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมศุลกากร
ที่มา: กรมศุลกากร

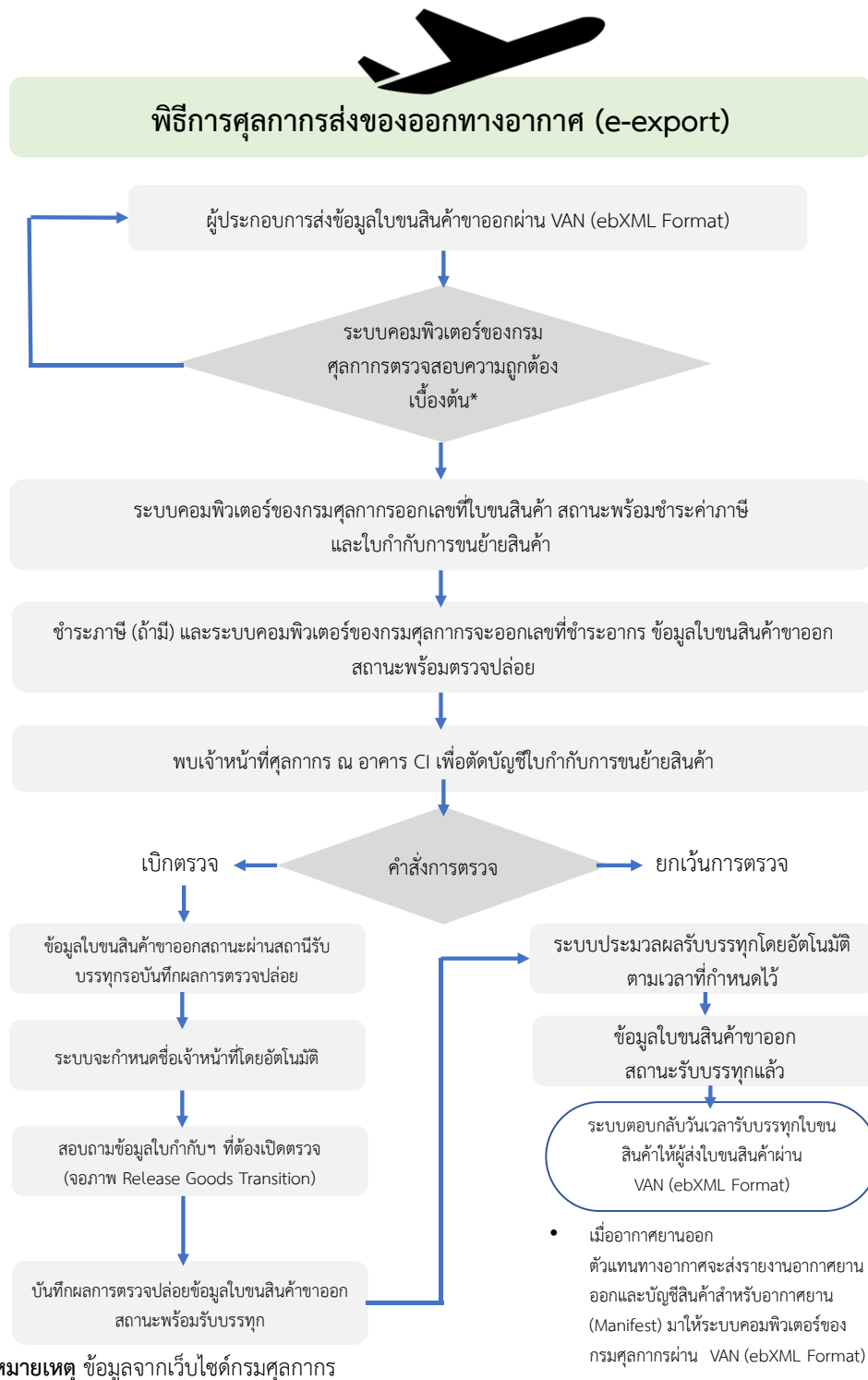
- พิธีการส่งออกทางเรือ



หมายเหตุ ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมศุลกากร

ที่มา: กรมศุลกากร

- วิธีการส่งออกทางอากาศ



- ศึกษารายละเอียดการขอเอกสารเพิ่มเติม

หน้าเว็บไซต์กรมศุลกากร www.custom.go.th ส่วนวิธีการการส่งออก

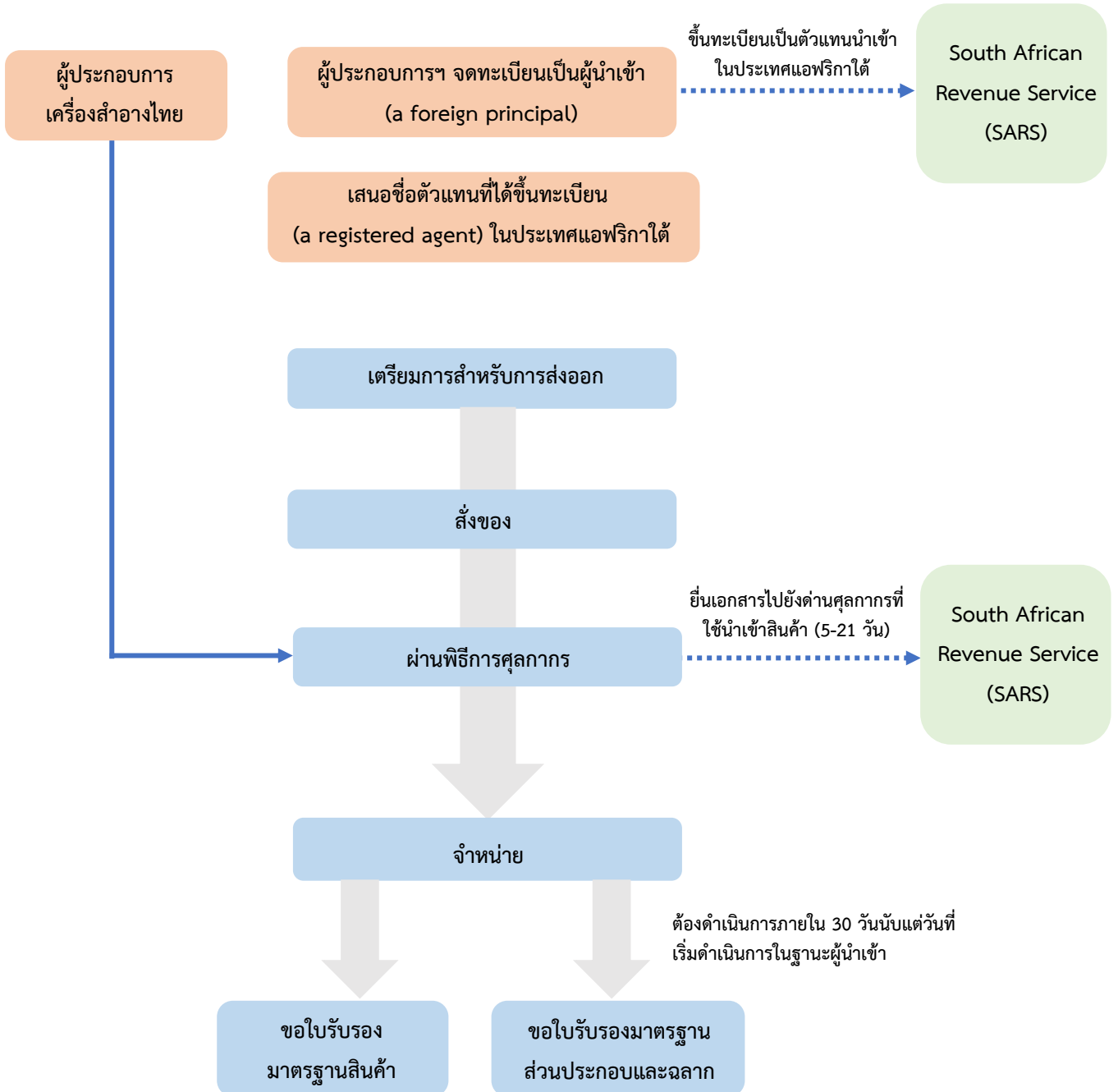
ที่มา: กรมศุลกากร



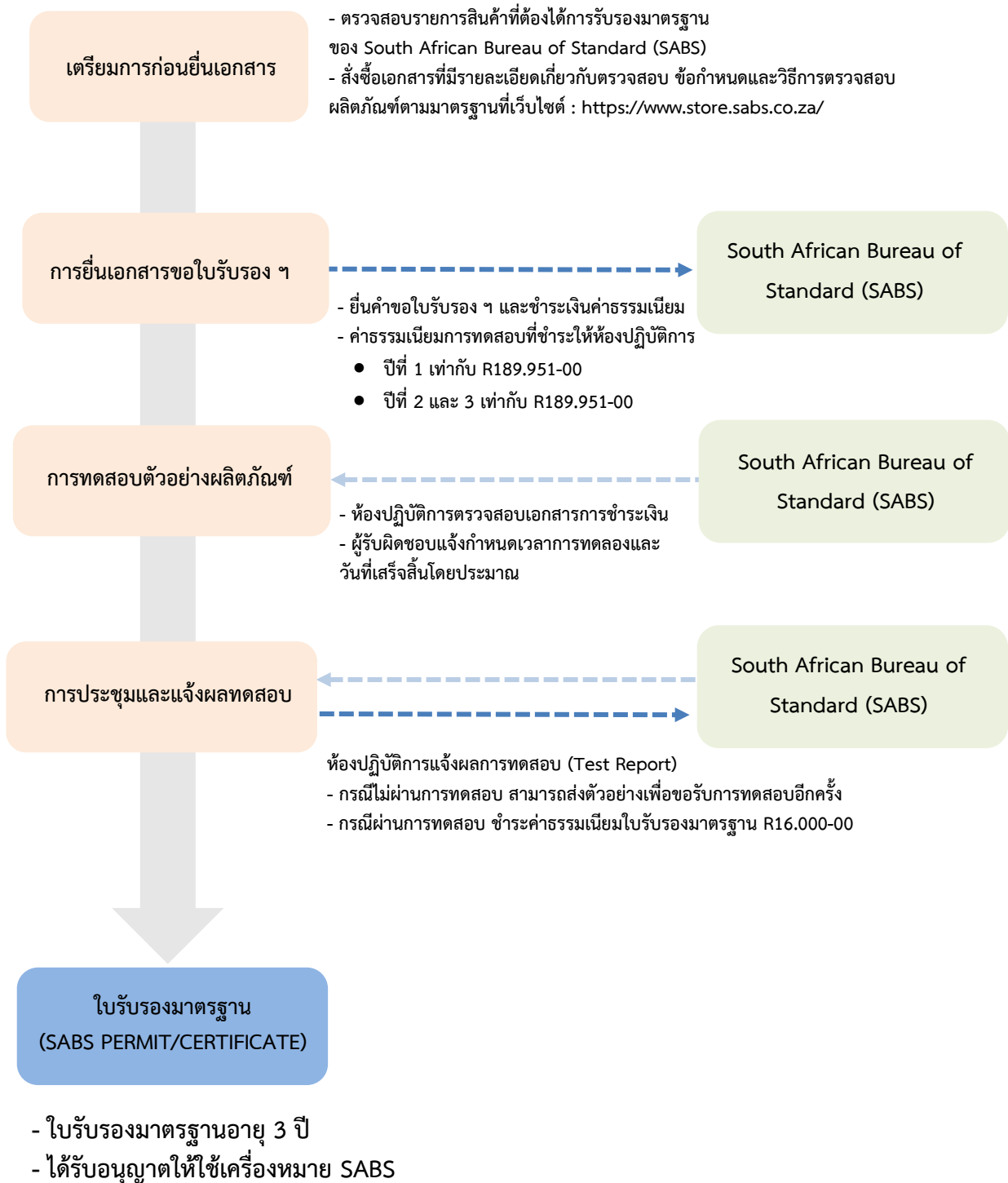
3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานในต่างประเทศ

3.2.1 การนำเข้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมไฟรเป็นส่วนใหญ่เป็นส่วนประกอบในประเทศแอฟริกาใต้

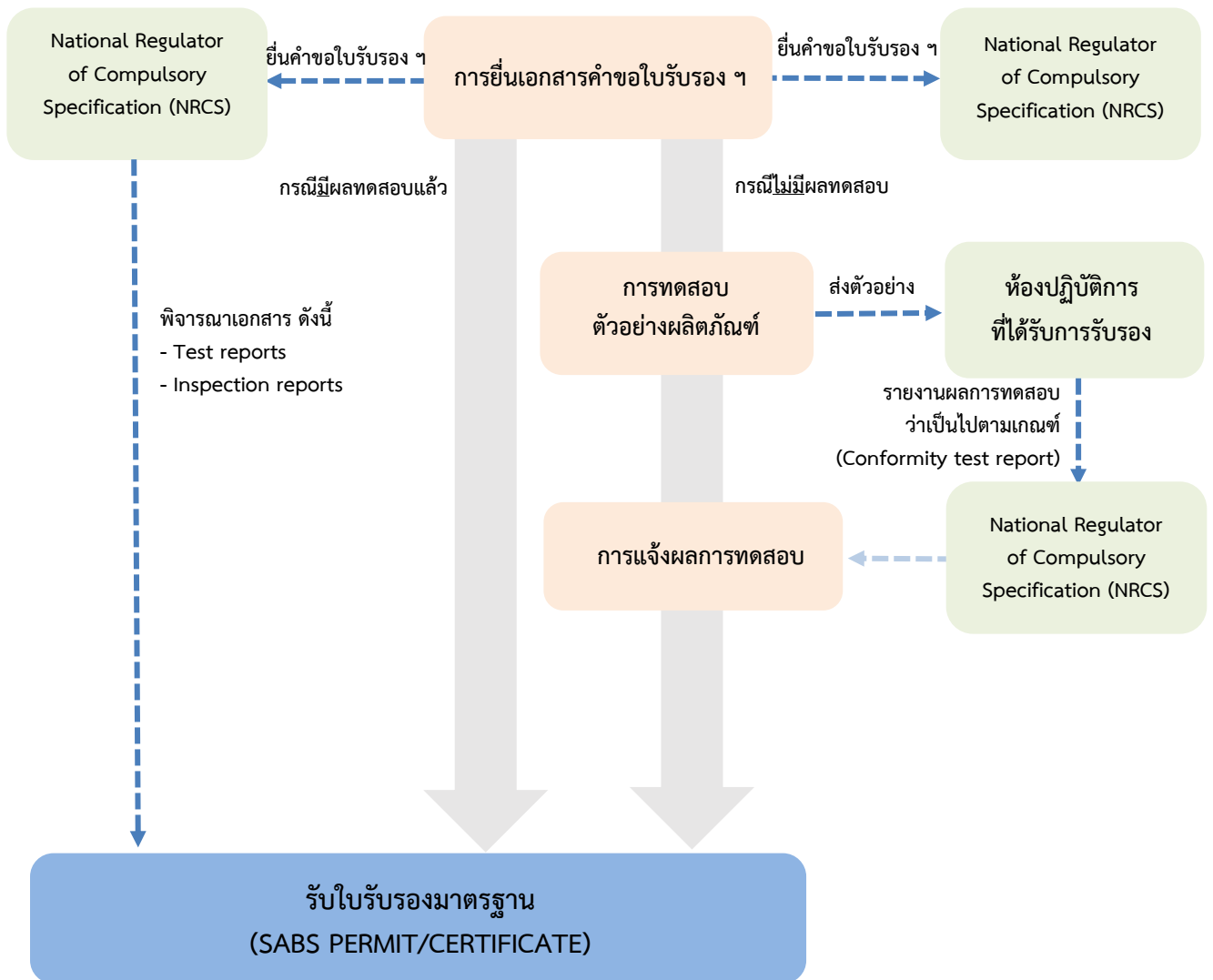
เนื่องจากเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมไฟรเป็นส่วนประกอบไม่เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ควบคุม จึงไม่จำเป็นต้องดำเนินการขออนุญาตนำเข้าขั้นตอนการดำเนินงานในต่างประเทศจึงสรุปได้แผนภาพด้านล่าง



3.2.2 การขอใบรับรองมาตรฐานสินค้าประเภทเครื่องสำอางที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบ



3.2.3 การขอใบรับรองมาตรฐานส่วนประกอบและฉลาก



- ใบรับรองมาตรฐาน (Registration Certificate) อายุ 5 ปี
- ต้องดำเนินการขอใบรับรองภายใน 30 วันนับแต่วันที่เริ่มดำเนินการในฐานะผู้นำเข้า

4. โอกาสทางการค้าและปัญหาอุปสรรคทางการค้า

จากการศึกษาข้อมูลและกฎระเบียบเกี่ยวกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้ พบว่ามีประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบของผู้ประกอบการไทยจากหลักเกณฑ์กฎระเบียบและข้อกำหนดและขั้นตอนกระบวนการนำเข้าผลิตภัณฑ์ค่อนข้างสูง ซึ่งหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องร่วมกันแก้ไขปัญหาและหาแนวทางเจรจากับภาครัฐในประเทศแอฟริกาใต้เพื่อช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีสมุนไพรเป็นส่วนประกอบไปยังประเทศแอฟริกาใต้ได้มากยิ่งขึ้น โดยสรุปปัญหาและอุปสรรคได้ดังนี้

4.1 ปัญหาเกี่ยวกับกฎระเบียบและข้อกำหนด

- 4.1.1 ข้อบังคับเกี่ยวกับการจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า
- 4.1.2 มีข้อกำหนดที่ต้องใช้ทรัพยากรสำหรับการตรวจสอบเข้มงวด
- 4.1.3 ระบบการควบคุมกำกับมีความซับซ้อน

4.2 ปัญหาเกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

- 4.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์การนำเข้าไม่มีการรวบรวมและเผยแพร่อย่างชัดเจน
- 4.2.2 ไม่มีหน่วยงานหลักผู้รับผิดชอบโดยตรงและให้ความช่วยเหลือ

5. เอกสารอ้างอิง

1. กระทรวงพาณิชย์, สาธารณรัฐแอฟริกาใต้. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก https://www.ditp.go.th/ditp_web61
2. United Nations Conference on Trade and Development, Rethinking the Foundations of Export Diversification in Africa: THE CATALYTIC ROLE OF BUSINESS AND FINANCIAL SERVICES. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก https://unctad.org/system/files/official-document/aldcafrica2022-summary_en.pdf
3. กระทรวงพาณิชย์, สถิติการค้าระหว่างประเทศ. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก <https://tradereport.moc.go.th/TradeThai.aspx>
4. The World Bank, Exports of goods and services. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.KD?locations=ZA>
5. Organisation for Economic Co-operation and Development, 2 Economic outlook. [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก [https://www.oecd.org/economy/south-africa-economic-snapshot/#:~:text=Economic%20Forecast%20Summary%20\(June%202022,of%20the%20COVID%2Drelief%20grant](https://www.oecd.org/economy/south-africa-economic-snapshot/#:~:text=Economic%20Forecast%20Summary%20(June%202022,of%20the%20COVID%2Drelief%20grant)
6. Research and Markets, South Africa Cosmetics and Personal Care Products Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecast (2022 - 2027). [อินเทอร์เน็ต]. [เข้าถึงเมื่อ 13 กันยายน 2565] เข้าถึงได้จาก <https://www.researchandmarkets.com/reports/4828219/south-africa-cosmetics-and-personal-care-products>